

RINASCIMENTO2.0

III EDIZIONE 2016

FESTIVAL
DELLA PAROLA



Alberto Maestri

Laureato in Marketing e Strategia a Reggio Emilia e diplomato in Digital Marketing all'IDM di Londra, ha studiato e lavorato anche a Parigi. È stato uno dei 25 partecipanti worldwide al Weave The Future Project, organizzato dal Gruppo Marzotto, e ha fatto parte del team organizzativo del TEDx Reggio Emilia. Responsabile della sezione Tech di Ninja Marketing, lavora oggi come Senior Consultant in OpenKnowledge su progetti di customer engagement e innovazione. Docente per università e scuole di formazione innovativa, negli ultimi anni ha scritto centinaia di articoli cartacei (Harvard Business Review, L'Impresa, MarkUp) e online sul tema del social business e del digital marketing. Ha pubblicato come co-autore i manuali "Giochi da Prendere sul Serio" (FrancoAngeli, 2015), "Content Evolution" (FrancoAngeli, 2015), "Digital Content Marketing" (Anteprima Edizioni, ripubblicato nel 2015 da Il Sole 24 Ore) e un ebook, "Content Reloaded" (40k Unofficial, diffuso anche come contenuto digitale durante l'Internet Festival 2013).